

Lietuvos matomumas užsienio žiniasklaidoje

2020 m. apžvalga



Lietuvos
Respublikos
Vyriausybės
kanceliarija



Kuriame
Lietuvos ateitį
2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa

Turinys

Santrauka	2
Galimybės ir iššūkiai	3
Bendras šalies matomumo užsienio žiniasklaidoje 2020 m. vertinimas	4
Valdymo srities vertinimas	8
Eksporto srities vertinimas	9
Investicijų ir imigracijos srities vertinimas	10
Gyventojų srities vertinimas	11
Kultūros ir paveldo srities vertinimas	11
Turizmo srities vertinimas	12
Sporto srities vertinimas.....	13

¹ Tai pagrindinio vaidmens pranešimai (skirti išskirtinai Lietuvos įvykiams ar su Lietuva susijusiai informacijai apžvelgti arba kuriuose informacija apie Lietuvą sudaro daugiau kaip 50 proc. pranešimo teksto) ir papildomo vaidmens pranešimai (kuriuose informacija apie Lietuvą nėra vyraujanti, tačiau užima reikšmingą pranešimo apimties dalį – nuo vienos pastraipos iki 50 proc. pranešimo teksto).

Santrauka

- Per 2020 m. užsienio žiniasklaidos portaluose **pasirodė daugiau nei 116 tūkst. pranešimų, kuriuose buvo minima Lietuva.**
- **Lietuva daugiausia buvo minima** Vokietijos, Rusijos, Jungtinės Karalystės žiniasklaidos portaluose.
- **Mažiausiai Lietuvos paminėjimų užfiksuota** Švedijos, Norvegijos, Danijos ir Izraelio žiniasklaidos portaluose.
- Reikšmingų pranešimų apie Lietuvą¹ tarpe **vyravo neutralaus tono** pranešimai – jie vidutiniškai sudarė 78 proc. pranešimų srauto. Teigiami ir neigiami pranešimai sudarė gana panašią pranešimų apie Lietuvą srauto dalį, kuri siekė vidutiniškai apie 11 proc.
- **Palankumo indekso** matavimas atskleidžia, kad iš viso per metus teigiamais reikšmingais pranešimais apie Lietuvą potencialiai² pasiekta auditorija buvo 1,6 karto didesnė nei neigiamais reikšmingais pranešimais potencialiai pasiekta auditorija. Neutraliais pranešimais potencialiai pasiekta auditorija buvo 1,3 karto didesnė nei teigiamais pranešimais potencialiai pasiekta auditorija ir 2,2 karto didesnė nei neigiamais pranešimais potencialiai pasiekta auditorija.
- **Didžiausią poveikį Lietuvos matomumui užsienio žiniasklaidos portaluose turėjo išskirtiniai valstybės lygio sprendimai** (Lietuvos parama

² Potencialiai pasiektos auditorijos įvertis atskleidžia potencialų bet kurio konkretaus straipsnio žiūrimumą, remiantis konkretaus žiniasklaidos portalo unikalių lankytojų skaičiumi per mėnesį.

Baltarusijai, „Laisvės kelias“, Baltijos šalių „kelionių burbulas“, Vilnius – kavinė po atviru dangumi) ir **nuosekli, reguliari institucijų komunikacija** (pvz.: Vėžl „Keliauk Lietuvoje“ inicijuotos kampanijos: „Discover colours you never knew existed“, 30-ies keisčiausių šaltibarščių žemėlapis, „Kaunas Modernism. Explore the Inspiration“; Vėžl „Go Vilnius“ inicijuotos kampanijos: „Vilnius: Amazing Wherever You Think It Is“, „Christmas in Vilnius: Amazing Whenever You’ll Be Able to Come“; Vėžl „Investuok Lietuvoje“ komunikacija inovacijų, *FinTech*, palankios investicinės aplinkos, Baltarusijos IT įmonių persikėlimo į Lietuvą temomis).

→ **Sritis, kurių aktyvesnė komunikacija turėtų didžiausią potencialą didinti šalies matomumą ir žinomumą tikslinėse užsienio šalyse:**

- valdymas (vidaus ir užsienio politika);
- investicijos ir imigracija;
- kultūra ir paveldas;
- turizmas.

→ **Temos, kurių aktyvesnė komunikacija turėtų didžiausią potencialą didinti šalies matomumą ir žinomumą tikslinėse užsienio šalyse:**

- Lietuvos siūlomi sprendimai *FinTech* sektoriuje;
- šalies kompetencijos kibernetinio saugumo, informacinio raštingumo srityse;
- šalies startuolių ekosistemos potencialas;
- šalies kultūros potencialo atskleidimas, akcentuojant šalies kūrėjų pasiekimus ir pristatant Lietuvą kaip atvirą erdvę atrasti ir kurti naujas galimybes per bendradarbiavimą ir koprodukcijos projektus;

- Inicijavos, kalbančios apie atvirumą inovacijoms ir iššūkių sprendimus siūlančioms partnerystėms valstybiniu lygiu (pvz.: skaitmenizacija, „GovTech Lab“ veikla, dirbtinio intelekto ekosistemos plėtra);
- šalies mokslininkų (ypač gyvybės mokslų, biotechnologijų srities) įgyvendinami projektai ir pasiekimai;
- šalies iniciatyvos ir sprendimai aplinkosaugos srityje;
- išskirtinės patirtys pristatant lankytinas vietas.

Galimybės ir iššūkiai

→ **Valdymo sritis (vidaus ir užsienio politika)** – daugiausiai šalies paminėjimų generavusi sritis, turinti didelį potencialą šalies matomumui ir žinomumui formuoti. Aktyvi šalies lyderių komunikacija ir jų veiksmai ginant laisvės ir demokratijos vertybes, formuojant tarptautines partnerystes, kurios padėtų spręsti globalius iššūkius, – galimybė augti šalies matomumui ir žinomumui, stiprinti reputaciją.

→ **Šiaurės valstybėse (Švedijoje, Norvegijoje, Danijoje) ir Izraelyje** pasirodė mažiausiai pranešimų apie Lietuvą analizuotų šalių grupėje. Tai sudaro prielaidas stereotipų sklaidai ir įsitvirtinimui viešajame diskurse. Aktyvesnė komunikacija nurodytose šalyse sustiprintų šalies reputaciją.

→ **Charakteris, vertybės** – šalies komunikacijoje neišnaudojamas gyventojų srities potencialas, komunikuojant apie talentus, kompetencijas ir šiuolaikiškos visuomenės vertybes: veržlumą, laisvę kurti, tobulėjimą ir ryšį su gamta.

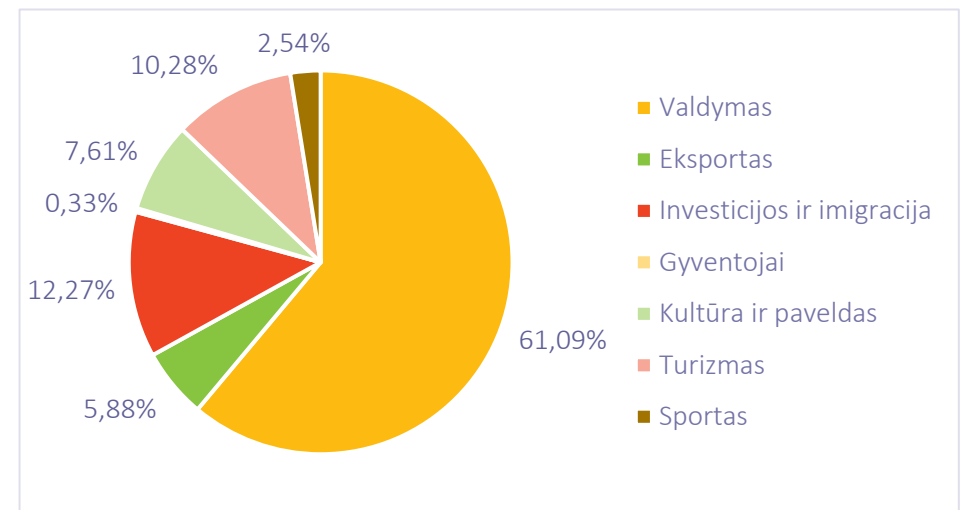
- **Kultūra ir paveldas** – didžiausią teigiamų pranešimų srautą generavusi sritis, kuri ilgalaikėje perspektyvoje gali dar daugiau prisidėti prie šalies matomumo ir žinomumo. Komunikuodami apie šalies kultūros talentus ir jų pasiekimus, galime išnaudoti jau turimą įdirbį tarptautiniuose kino projektuose, aktyviau kalbėti apie šiuolaikinį meną ir globalias problemas atliepiančius kultūros projektus.
- **Sporto srityje** matomi ir atpažįstami mūsų šalies talentai – galimybė stiprinti šalies reputaciją tikslinėse užsienio šalyse, komunikuojant apie jų pasiekimus.
- **Turizmo sritis** pasižymi aktyviausia ir nuosekliausia komunikacija. 2020 m. COVID-19 pandemija sutrukdė išnaudoti šios srities komunikacijos potencialą, bet artimiausioje ateityje tai galėtų būti viena iš kertinių sričių, kuri daugiausia prisidėtų prie šalies matomumo ir žinomumo tikslinėse užsienio šalyse.

Bendras šalies matomumo užsienio žiniasklaidoje 2020 m. vertinimas

Per 2020 m. užsienio žiniasklaidos portaluose pasirodė daugiau nei 116 tūkst. pranešimų, kuriuose minima Lietuva.

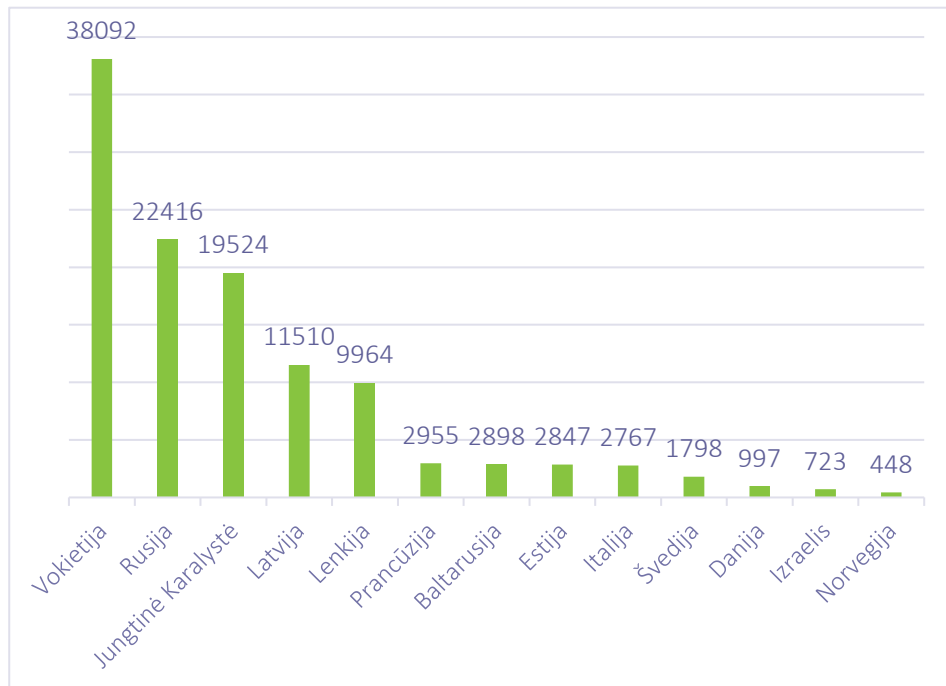
Naujienų apie Lietuvą sklaidos vertinimas atliekamas analizuojant informaciją septyniuose šalies įvaizdžio srityse: valdymas (užsienio ir vidaus politika), eksportas, investicijos ir imigracija, gyventojai, kultūra ir paveldas, turizmas, sportas.

Didžiausio susidomėjimo, vertinant pranešimų kiekį, 2020 m. sulaukė valdymo (61,09 proc. pranešimų srauto), investicijų ir imigracijos (12,27 proc.) bei turizmo (10,28 proc.) sritys, pranešimų kiekiu vyraavusios visus metus.



1 pav. Lietuvos paminėjimai pagal 7 įvaizdžio sritis

Aktyviausiai Lietuva 2020 m. buvo minima Vokietijos, Rusijos, Jungtinės Karalystės žiniasklaidos portaluose, mažiausiai matoma Šiaurės valstybių – Švedijos, Norvegijos, Danijos – bei Izraelio žiniasklaidos portaluose.³



2 pav. Lietuvos paminėjimų žiniasklaidos portaluose skaičius tikslinėse valstybėse

³ Užsienio žiniasklaidos analizė buvo atliekama iš viso 13-oje užsienio šalių: Vokietijoje, Rusijoje, Jungtinėje Karalystėje, Latvijoje, Lenkijoje, Prancūzijoje, Baltarusijoje, Estijoje, Italijoje, Švedijoje, Danijoje, Izraelyje, Norvegijoje.

Lietuvos vardas 2020 m. daugiausia minėtas šių temų kontekste:

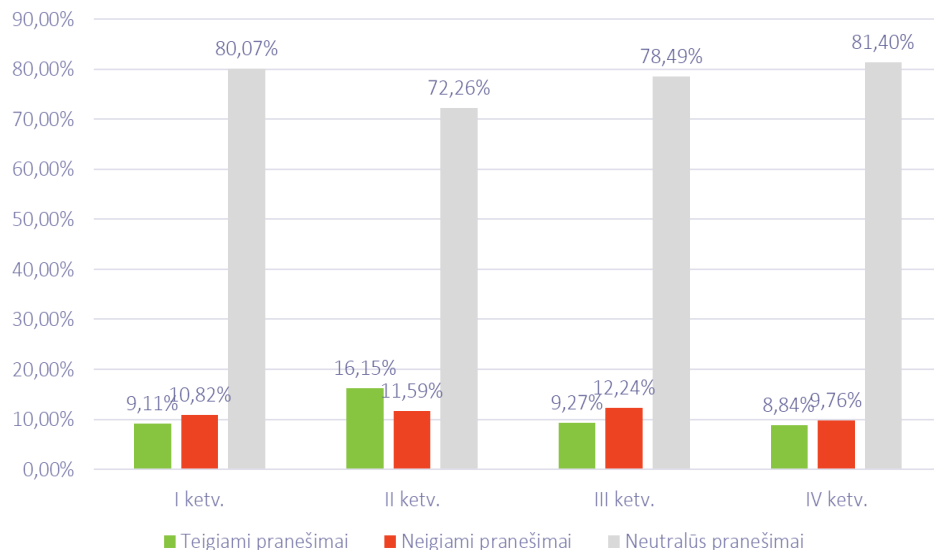
- **COVID-19 aktualijos** (bendra statistika, poveikis ekonomikai, karantino suvaržymai, judėjimo ribojimai);
- **kūrybiški Lietuvos sprendimai pirmosios pandemijos bangos metu** (Baltijos šalių „kelionių burbulas“, Vilnius – kavinė po atviru dangumi, savanoriškos iniciatyvos, kinas po atviru dangumi, kaukių mados savaitė, kiti kūrybiški sprendimai suvaržymų fone);
- **Lietuvos pozicija dėl įvykių Baltarusijoje** (S. Cichanouskajos atvykimas į Lietuvą, Lietuvos lyderių pasisakymai, „Laisvės kelias“, Baltarusijos IT įmonių persikėlimas į Lietuvą, humanitarinė pagalba baltarusiams).

Užsienio ir vidaus politikos temų vyravimas lėmė, kad Lietuva 2020 m. daugiausia buvo minima neutralaus tono pranešimuose, kitų valstybių kontekste. Tarp reikšmingų pranešimų⁴ apie Lietuvą vyravo neutralaus tono pranešimai – vidutiniškai sudarė 78 proc. pranešimų apie Lietuvą srauto. Teigiami ir neigiami pranešimai sudarė gana panašių pranešimų apie Lietuvą srauto dalį (vidutiniškai apie 11 proc.).

⁴ Siekiant įvertinti pranešimų apie Lietuvą tono, kiekio bei pasiektos auditorijos santykį, Lietuvos įvaidžio grupė ir tarpinstitucinė komanda nuo 2020 m. II ketvirčio bendrame naujienų apie Lietuvą sraute išskyrė reikšmingus (t. y. pagrindinio vaidmens ir papildomo vaidmens) pranešimus. Tono vidurkis ir palankumo indeksas išvedami iš duomenų tik apie reikšmingus pranešimus.

Pagrindinės neutralius pranešimus generavusios temos:

- Lietuvos veikla NATO ir Europos Sąjungoje (ES);
- valstybių vadovų vizitai, susitikimai;
- Lietuvos lyderių pasisakymai;
- 2020 m. Seimo rinkimai.



3 pav. Tono dalių dinamika kas ketvirtį

Per metus išryškėjo kelios gana stabilią pranešimų dalį (9–13 proc.) kiekvieną ketvirtį generavusios temos, formuojančios stereotipinį Lietuvos supratimą

⁵ Siekiant tiksliau įvertinti užsienio žiniasklaidos pranešimų įtaką Lietuvos matomumui, nuo 2020 m. II ketvirčio pradėtas matuoti tono vidurkis ir palankumo indeksas. Tono vidurkis suteikė galimybę įvertinti neigiamo, teigiamo ir neutralaus tono pranešimų

užsienio auditorijose: lietuvių užsienyje įvykdyti nusikaltimai, istorinė atmintis (Holokaustas), Astravo atominės elektrinės (AE) grėsmė. Neigiamame kontekste taip pat minėti COVID-19 pandemijos padariniai (per antrąją pandemijos bangą išaugęs sergamumas ir mirčių skaičius, pandemijos įtaka ekonomikai).

Vis dėlto yra matomas teigiamais ir neigiamais pranešimais potencialiai pasiektos auditorijos užsienyje pokytis, sietinas su proaktyvia valstybės institucijų komunikacija ar išskirtiniais Lietuvos sprendimais. Tono vidurkio vertė šiais metais pakito nuo 0,03 iki 0,18; palankumo indeksas – nuo -0,07 iki 0,4.⁵

Pagrindinės įžvalgos dėl 2020 m. I-IV ketvirčių duomenų:

- Tarp visų reikšmingų pranešimų teigiamų pranešimų pasirodė 1,5 karto daugiau nei neigiamų. Neutralių pranešimų fiksuota 1,7 karto daugiau nei teigiamų ir 2,5 karto daugiau nei neigiamų.
- Iš viso per metus teigiamais reikšmingais pranešimais apie Lietuvą potencialiai pasiekta auditorija buvo 1,6 karto didesnė nei neigiamais reikšmingais pranešimais potencialiai pasiekta auditorija. Neutraliais pranešimais potencialiai pasiekta auditorija buvo 1,3 karto didesnė nei teigiamais pranešimais potencialiai pasiekta auditorija ir 2,2 karto didesnė nei neigiamais pranešimais potencialiai pasiekta auditorija.
- 2020 m. II ir IV ketvirčiais pranešimų apie Lietuvą tonas užsienio žiniasklaidoje buvo teigiamas, III ketvirtį – neutralus.

santykį laiko perspektyvoje, palankumo indeksas – neigiamais, teigiamais ir neutraliais pranešimais pasiektos auditorijos santykį.

- 2020 m. II ketvirtis buvo sėkmingiausias dėl teigiamais pranešimais potencialiai pasiektos didžiausios auditorijos. Tai lėmė kūrybiškų Lietuvos iniciatyvų pandemijos akivaizdoje tema. II ketvirtį teigiamais pranešimais potencialiai pasiekta auditorija buvo 1,7 karto didesnė nei neutraliais pranešimais potencialiai pasiekta auditorija, o neigiamais pranešimais potencialiai pasiektą auditoriją pranoko beveik 4 kartus.
- 2020 m. IV ketvirtį buvo matoma panaši, tačiau kiek silpnesnė teigiamų pranešimų apie Lietuvą matomumo tendencija. Teigiamais pranešimais potencialiai pasiekta auditorija buvo daugiau nei 2 kartus didesnė nei neigiamais pranešimais potencialiai pasiekta auditorija ir 0,7 karto didesnė nei neutraliais pranešimais potencialiai pasiekta auditorija. Teigiamą naujienų srautą IV ketvirtį formavo kelios temos: Baltarusijos IT įmonių persikėlimas į Lietuvą, Lietuvos startuolių ekosistema, Kauno modernizmas, Lietuvos įmonių plėtra ir užsienio įmonių investicijos Lietuvoje.
- Mažiausiai sėkmingas dėl pranešimų apie Lietuvą tono – 2020 m. III ketvirtis. Tono vidurkis ir palankumo indeksas įgavo neigiamas vertes, išaugus propagandinio tono pranešimų apie Lietuvą skaičiui Rusijos ir Baltarusijos žiniasklaidos portaluose įvykių Baltarusijoje kontekste. Pažymėtina, kad poslinkis į neigiamą skalės pusę nežymus, nes sykiu išaugo teigiamų pranešimų Vakarų žiniasklaidos portaluose dalis, pabrėžianti Lietuvos solidarumą baltarusių atžvilgiu, demokratijos puoselėjimą, be to, žiniasklaidoje nušviesta išskirtinė „Laisvės kelio“ iniciatyva. Tikėtina, kad tono vidurkio ir palankumo indekso vertės būtų išaugusios, jei į analizę būtų buvusios įtrauktos ir kitos į 13-os tikslinių

užsienio šalių sąrašą nepatenkančios Vakarų valstybės, kurios aktyviai domėjosi Lietuvos paramos baltarusiams klausimu.



4 pav. Tono vidurkio ir palankumo indekso kaita kas ketvirtį

Valdymo srities vertinimas

Valdymo (užsienio ir vidaus politikos) srityje 2020 m. vyravo Lietuvos užsienio politikos aktualijos (apie 75 proc. šios srities naujienų srauto).

Svarbiausios užsienio politikos srities temos:

- Lietuvos pozicija Baltarusijos atžvilgiu;
- oficialūs valstybių vadovų vizitai;
- Lietuvos veikla NATO;
- saugumo politika;
- G. Nausėdos, L. A. Linkevičiaus veikla, pasisakymai;
- Lietuvos ir ES kibernetinio saugumo pajėgumai;
- Astravo AE statyba;
- projektas „Rail Baltica“;
- Lietuvos pozicija Rusijos istorijos revizionizmo klausimu;
- dujotiekio projektas GILP;
- Klaipėdos valstybinio jūrų uosto (toliau – Klaipėdos uostas) veikla.

Vidaus politikoje dėmesio sulaukė šios temos:

- COVID-19 pandemijos aktualijos;
- Baltijos valstybių sienų atidarymas;
- efektyvi Lietuvos policijos veikla;
- AB „Grigeo Klaipėda“ tarša Kuršių mariose;
- užsieniečių įsidarbinimo Lietuvoje aktualijos;

- aplinkosaugos iniciatyvos šalyje (plastiko perdirbimas, plūduriuojanti saulės jėgainė Kruonio hidroakumuliacinės elektrinės (HAE) baseine, gamtai draugiški sprendimai Tarptautiniame Vilniaus oro uoste);
- naftos išsilieėjimas Baltijos jūroje;
- 2020 m. Seimo rinkimai.

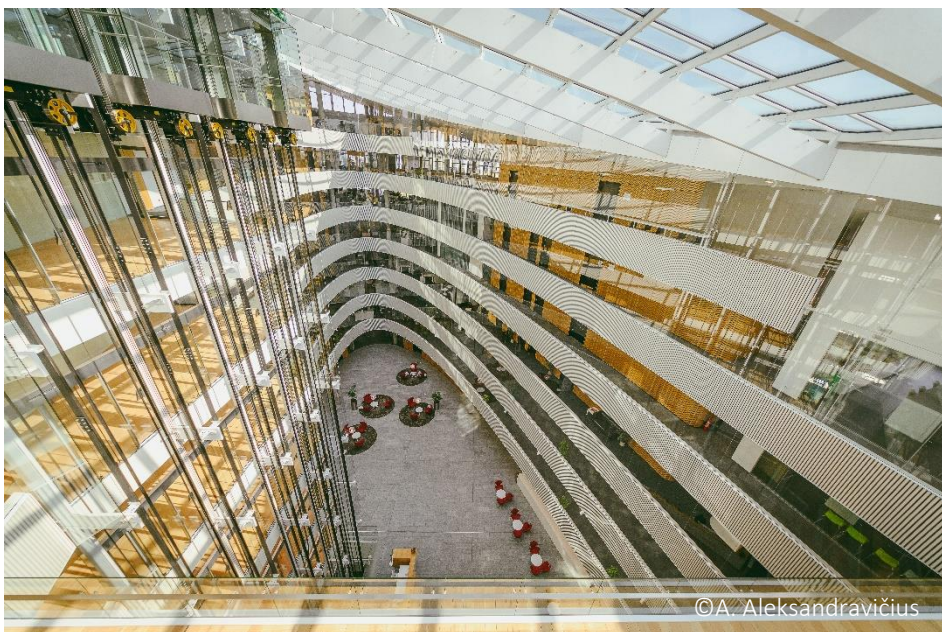


Valdymo srityje dominavo neutralaus tono pranešimai, tačiau vidaus politikos subsrityje visą analizės laikotarpį fiksuota daugiau nei kitose srityse neigiamo tono pranešimų, susijusių su išryškėjusiomis pagrindinėmis stereotipinį šalies supratimą užsienyje formuojančiomis temomis (lietuvių užsienyje įvykdyti nusikaltimai, istorinė atmintis (Holokaustas), Astravo AE grėsmė) bei pranešimais

apie neigiamus COVID-19 pandemijos padarinius (augantį sergančiųjų ir mirčių skaičių, įtaką ekonomikai), propagandinius pranešimus Rusijos ir Baltarusijos žiniasklaidos portaluose.

Be pranešimų apie išskirtinę Lietuvos poziciją Baltarusijos atžvilgiu ir kūrybinius sprendimus COVID-19 pandemijos kontekste, **prie teigiamo Lietuvos įvaizdžio formavimo valdymo srityje prisidėjo pranešimai apie:** šalyje vystomus aplinkosaugos sprendimus, kompetencijas kibernetinio saugumo srityje, nuosekliai vykdomus įsipareigojimus NATO.

Naujienomis valdymo srityje aktyviausiai domėjosi: **Vokietijos** (29 756 pranešimai), **Rusijos** (16 128 pranešimai), **Jungtinės Karalystės** (6 231 pranešimas) žiniasklaidos portalai.



Eksporto srities vertinimas

Didžiąją dalį eksporto srities žinių srauto 2020 m. sudarė COVID-19 pandemijos aktualijos – pandemijos įtaka Baltijos šalių ekonomikai (Lietuva čia daugiausia minėta pozityviai), ekonomikos srityje Lietuvos įmonių patiriami iššūkiai – **ir Lietuvos bei Baltarusijos sankcijų, Klaipėdos uosto veiklos klausimai.**

Eksporto srities sraute **vyravo neutralaus tono pranešimai, o Lietuva daugiausia minėta kitų valstybių kontekste.** Straipsniuose, skirtuose išskirtinai eksporto temai, Lietuva daugiausia minima kaip šalis, į kurią eksportuojama, o ne iš kurios eksportuojama į kitas šalis.

Pranešimuose, kurie skleidė teigiamą žinių apie Lietuvą ir formavo reikšmingus šalies paminėjimus, išryškėjo šios temos:

- Lietuvos įmonių plėtra ir inovatyvių sprendimų siūlymas;
- tarptautinių Lietuvos startuolių veikla.

Ypatingo užsienio žiniasklaidos dėmesio sulaukė „Ignitis“ veikla, įmonės akcijų pardavimo tema ir startuoliai: „Vinted“, „Ziticity“, „PayRay“.

Neigiamo tono pranešimus eksporto srityje formavo šios temos: Baltarusijos ekonominės sankcijos Lietuvai, Lietuvos įmonių bankroto, nemokumo atvejai.

Naujienomis eksporto srityje aktyviausiai domėjosi: **Latvijos** (1 676 pranešimai), **Rusijos** (1 558 pranešimai), **Jungtinės Karalystės** (994 pranešimai) žiniasklaidos portalai.

Investicijų ir imigracijos srities vertinimas

2020 m. investicijų ir imigracijos sritis buvo antroji pagal pranešimų skaičių užsienio žiniasklaidoje ir bene ryškiausiai prisidėjo prie žinių apie moderniosios Lietuvos pasiekimus sklaidos.

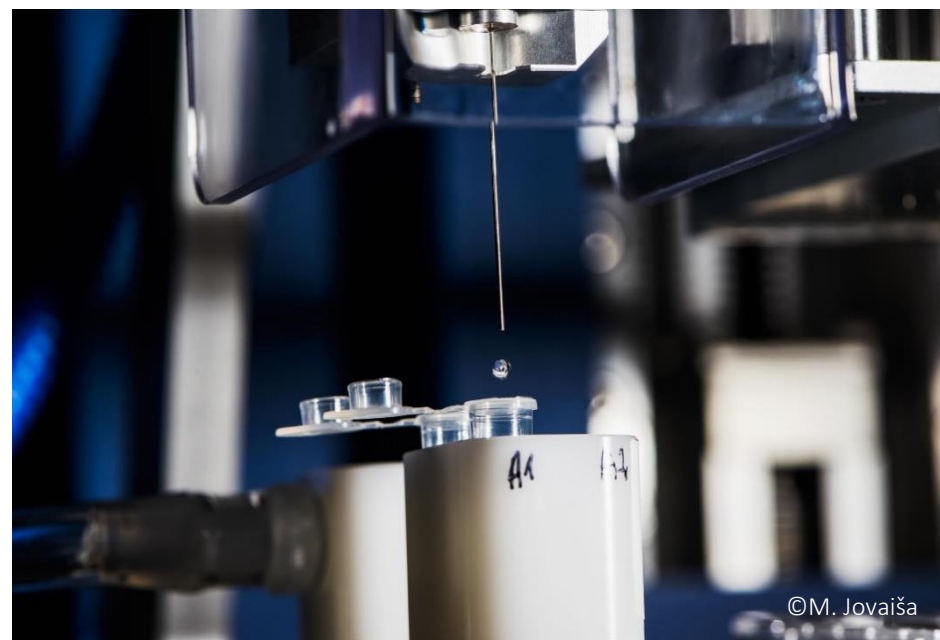
Nors nemaža dalis investicijų ir imigracijos srauto dubliavosi su COVID-19 pandemijos aktualijomis (ekonominiai iššūkiai pandemijos kontekste, judėjimo ribojimai), užsienio žiniasklaidoje reguliariai buvo matomos šios teigiamo tono pranešimus lėmusios temos:

- *FinTech* sektoriaus pasiekimai;
- startuolių ekosistema;
- užsienio įmonių plėtra Lietuvoje;
- Baltarusijos IT įmonių persikėlimas į Lietuvą;
- „Lietuvos banko“ atvirumas inovatyviems sprendimams;
- dirbtinio intelekto vystymas;
- aukštas kompiuterinis raštingumas;
- skaitmenizacija viešajame sektoriuje;
- skaitmeninė bankininkystė, kriptovaliutų technologija;
- mokslininkų pasiekimai;
- gyvybės mokslų, biotechnologijų plėtra;
- 5G ryšio plėtra.

Užsienio žiniasklaidoje ypatingo dėmesio sulaukė: „Tesonet“, „City Bee“, „Revolut“, „Ziticity“, „Vinted“, „Interactio“, „Neurotechnology“, „PayRay“.

Neigiamą pranešimų apie Lietuvą toną investicijų ir imigracijos srityje lėmė šios temos: COVID-19 pandemijos sukelti ekonominiai iššūkiai (valstybės skola), pinigų plovimas per „Danske Bank“ padalinį Lietuvoje, Baltarusijos ekonominės sankcijos Lietuvai.

Naujienomis investicijų ir imigracijos srityje aktyviausiai domėjosi: **Vokietijos** (5 020 pranešimų), **Rusijos** (2 523 pranešimai), **Latvijos** (1 889 pranešimai) žiniasklaidos portalai.



©M. Jovaiša

Gyventojų srities vertinimas

Pranešimai apie Lietuvos gyventojus, išskirtines jų kompetencijas ar savybes 2020 m. sudarė mažiausią žinių srauto dalį iš visų septynių įvaizdžio sričių.



Šioje srityje dominavo neutralaus tono pranešimai, o didžioji dalis naujienų srauto pranešimų nebuvo tiesiogiai susiję su gyventojų srities tematika – gyventojų srities aktualijos iš dalies sutapo su kultūros ir paveldo, investicijų ir imigracijos, sporto, valdymo sričių pranešimais.

Lietuvos gyventojų kompetencijas atspindėjo pavieniai pranešimai šiomis temomis:

- aukšta darbo jėgos kvalifikacija Lietuvoje;

- lietuvių pasiekimai programavimo, programinės įrangos inžinerijos srityse;
- lietuvių pasitenkinimas gyvenimo kokybe Lietuvoje.

Kultūros ir paveldo srities vertinimas

Kultūros ir paveldo sritis iš kitų sričių visą 2020 m. laikotarpį išsiskyrė teigiamo tono naujienų gausa. Teigiamo tono pranešimai vidutiniškai sudarė 35 proc. naujienų srauto, o neigiami – vos 3,3 proc. Neigiami kultūros ir paveldo srities pranešimai apie šalį daugiausia buvo susiję su istorinės atminties (Holokausto) tematika.

Kultūros ir paveldo sritis 2020 m. buvo ketvirta pagal pranešimų skaičių užsienio žiniasklaidoje ir reikšmingai prisidėjo prie žinių apie Lietuvą, lietuvių pasiekimus sklaidos. Nors vyravo pranešimai, kuriuose Lietuva atsidurdavo kitų valstybių kontekste, Lietuva buvo matoma kaip valstybė, kurioje jungiamos itin skirtingos meno šakos, – portalai sekė Lietuvos fotografų, rašytojų, kino ir teatro atstovų, muzikų, šokėjų pasiekimus.

Išskirtinį dėmesį užsienio žiniasklaida skyrė šioms temoms:

- Lietuva – išskirtinė vieta kino kadrams;
- Lietuvos atstovų pergalė Venecijos bienalėje;
- MO muziejaus veikla;
- vizualieji menai;
- „The Roop“ pergalė alternatyviame „Eurovizijos“ konkurse;
- Lietuvos Nepriklausomybės atkūrimo 30-metis;

- Vilniaus Gaono 300-osios metinės;
- Č. Sugiharos istorija;
- UNESCO paveldas;
- žydiškasis paveldas Lietuvoje.



Užsienio žiniasklaidoje reguliariai skambėjo Lietuvos meno atstovų vardai, tokie kaip: A. Grigorian, M. Gražinytė-Tyla, O. Koršunovas, J. Mekas, Š. Bartas, R. Barzdžiukaitė, L. Lapelytė ir V. Grainytė, šiuolaikinio meno kūrybinis duetas Pakui Hardware, A. Matelis, R. Tuminas, D. Narkevičius, J. Janulytė, A. Stundytė, F. Latėnas, L. Geniušas, R. Zubovas, J. Urbonas, K. Kaupinis, G. Žickýtė, J. Matulevičius, A. Serapinas, K. Sabaliauskaitė, T. Venclova, I. Veisaitė.

Naujienuis kultūros ir paveldo srityje aktyviausiai domėjosi: **Latvijos** (1 753 pranešimai), **Lenkijos** (1 531 pranešimas), **Rusijos** (1 505 pranešimai) žiniasklaidos portalai.

Turizmo srities vertinimas

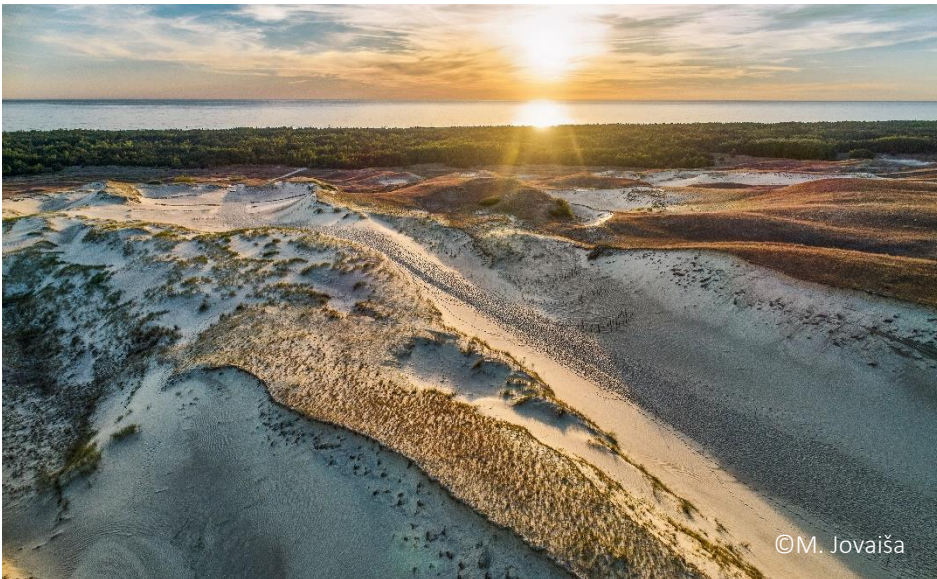
2020 m. turizmo srities naujienų dinamiką reikšmingai paveikė COVID-19 pandemijos aktualijos. Užsienio žiniasklaida informavo apie bendrąją COVID-19 statistiką Lietuvoje, karantino suvaržymus, judėjimo ribojimus, kelionių kryptių pasikeitimus, SPA, restoranų, viešbučių darbo pokyčius – dalis šių pranešimų išsiskyrė neigiamu tonu. Kartu teigiamą žinią apie šalį turizmo srityje siuntė: Baltijos šalių „kelionių burbulo“ iniciatyva, kūrybiški Vilniaus, Kauno miestų sprendimai pandemijos akivaizdoje, savanoriškos iniciatyvos.

Prie teigiamo šalies įvaizdžio formavimo bei unikalių pranešimų apie Lietuvą sklaidos turizmo srityje ryškiausiai prisidėjo institucijų komunikacija. VšĮ „Keliauk Lietuvoje“ inicijuotos kampanijos: „Discover colours you never knew existed“, 30-ies keisčiausių šaltibarščių žemėlapis, „Kaunas Modernism. Explore the Inspiration“. VšĮ „Go Vilnius“ inicijuotos kampanijos: „Vilnius: Amazing Wherever You Think It Is“, „Christmas in Vilnius: Amazing Whenever You’ll Be Able to Come“.

Užsienio žiniasklaida domėjosi:

- išskirtiniu šalies kraštovaizdžiu – Lietuva pateko į kelis TOP turizmo taškų sąrašus;

- lietuviška gastronomija;
- lankytinomis vietomis Lietuvoje, naujais turizmo taškais;
- Č. Sugiharos istorija;
- dviračių, kempingų turizmu Lietuvoje;
- Kauno modernizmu;
- UNESCO paveldu.



Turizmo srities naujienomis aktyviausiai domėjosi: **Jungtinės Karalystės** (9 116 pranešimų), **Vokietijos** (1 024 pranešimai), **Prancūzijos** (447 pranešimai) žiniasklaidos portalai.

Sporto srities vertinimas

Sporto srityje 2020 m. vyravo neutralaus tono pranešimai – didelės įtakos šalies matomumui jie neturėjo.

Dominavo informacinio pobūdžio pranešimai apie vykusias sporto varžybas, renginius, sporto sektoriaus patiriamus sunkumus dėl COVID-19 pandemijos.

Teigiamą šalies įvaizdį formavo pavieniai pranešimai apie išskirtinius šalies sporto talentus. Užsienio žiniasklaida domėjosi šių sportininkų veikla: **Š. Jasikevičiaus, D. Rapšio, D. Sabonio, J. Valančiūno, J. Jocytės, R. Berankio, V. Žalos, R. Jokubaičio, A. Karnišovo, A. Sitenkovo, A. Gudaičio, A. Gudžiaus.**

Sporto srities naujienomis aktyviausiai domėjosi: **Latvijos** (498 pranešimai), **Jungtinės Karalystės** (486 pranešimai), **Rusijos** (425 pranešimai) žiniasklaidos portalai.

Lietuvos įvaizdžio grupė

www.lietuva.lt

ivaizdis@lrv.lt